

Propuesta curricular innovadora con tecnologías educativas para la optimización de la enseñanza del Comercio Exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC

Innovative curriculum proposal with educational technologies for the optimization of Foreign Trade teaching at the ISMAC University Technological Institute

Juan Pablo Landáruzi Usiña¹

E-mail: juanpa_1984@hotmail.com

ORCID: 0009-0002-2877-5388

¹Instituto Tecnológico Universitario, ISMAC, Ecuador.

Forma de citación en APA, séptima edición.

Landáruzi, J. P. (2026). Propuesta curricular innovadora con tecnologías educativas para la optimización de la enseñanza del Comercio Exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, Ecuador. *Revista Nova Praxis*, 2 (1), 14-23.

Fecha de presentación: 30/08/2025

Fecha de aceptación: 11/12/2025

Fecha de publicación: 22/01/2026

RESUMEN

A partir de un proceso investigativo previo se identificó que en la unidad de análisis persisten los métodos tradicionales de enseñanza, específicamente en la carrera de Comercio Exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, en Ecuador. El uso de la tecnología es escaso y se convierte más en un proceso formal que con intención real de trascender los métodos conocidos. En ese sentido, se evidencia que la transformación educativa no puede limitarse a incorporar herramientas tecnológicas de manera aislada, sino que requiere de un replanteamiento profundo de las concepciones pedagógicas que subyacen a la enseñanza del comercio exterior. Así, el objetivo de este artículo consiste en diseñar una propuesta curricular innovadora que incorpore tecnologías educativas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. A partir de una metodología propositiva, el aporte de esta investigación se centra en un grupo de estrategias para orientar y disminuir las brechas tecnológicas mediante la incorporación de metodologías activas y herramientas digitales, promoviendo un aprendizaje más contextualizado, interactivo y pertinente con las demandas del sector productivo global.

Palabras clave: tecnologías educativas, metodologías activas, educación superior tecnológica, comercio exterior, brechas tecnológicas.

ABSTRACT

Based on prior research, it was identified that traditional teaching methods persist in the unit of analysis, specifically in the International Trade program at the ISMAC University Technological Institute in Ecuador. The use of technology is limited and remains more of a formal process than a genuine attempt to transcend established methods. In this sense, it is evident that educational transformation cannot be limited to the isolated incorporation of technological tools but rather requires a profound rethinking of the pedagogical concepts underlying the teaching of international trade. Thus, the objective of this article is to design an innovative curriculum proposal that incorporates educational technologies to optimize the teaching-learning process. Using a proactive methodology, this research focuses on a set of strategies to guide and reduce technological gaps through the incorporation of active methodologies and digital tools, promoting more contextualized, interactive, and relevant learning that meets the demands of the global productive sector.

Keywords: educational technologies, active methodologies, higher technological education, foreign trade, technological gaps.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la incorporación de tecnologías educativas en la enseñanza del comercio exterior se ha convertido en un aspecto clave para la preparación de profesionales capaces de responder a las exigencias de un entorno global cada vez más competitivo. La literatura científica reciente ha analizado este tema desde múltiples enfoques, coincidiendo en la importancia de renovar las prácticas pedagógicas y potenciar el desarrollo de competencias digitales como parte esencial de los procesos formativos.

Como un primer acercamiento teórico, es importante tener en cuenta que Smith (2016), sentó las bases del comercio internacional al introducir el concepto de ventaja absoluta. El referido autor, argumentó que los países deberían especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta, es decir, aquellos que pueden producir de manera más eficiente que otros países. Esta especialización permitiría a los países intercambiar bienes y servicios de manera más efectiva, aumentando así la riqueza y el bienestar general. Aunque formulada en el siglo XVIII, esta idea sigue siendo relevante en la era moderna, donde la eficiencia económica y la especialización impulsan las cadenas globales de valor.

Por ello, el currículo diseñado para la formación de estudiantes de esta área debe estar bien estructurado, fundamentado en principios técnicos sólidos, alineado con las necesidades de la sociedad y acompañado de los recursos necesarios que aseguren su continuidad y coherencia. Su función principal es servir de guía a los docentes, proporcionándoles información sobre los objetivos educativos y las estrategias para alcanzarlos. Además, actúa como un referente clave en la evaluación del sistema educativo, ya que permite medir si las metas establecidas se están logrando y facilita la rendición de cuentas en términos de calidad educativa (Ministerio de Educación, 2022).

Partiendo de ello, para desarrollar un proyecto curricular con tecnologías educativas innovadoras hay que tener en cuenta que el enfoque en la alfabetización digital y el pensamiento computacional va más allá de utilizar tecnología. El currículo debe garantizar que los estudiantes adquieran habilidades para comprender, evaluar y crear contenido digital de manera crítica y ética, preparándolos para un mundo laboral cada vez más digitalizado (OCDE, 2010) (Cedeño et al., 2023).

Como este artículo tiene como principal aporte el diseño de una propuesta, entonces es fundamental tener en cuenta el enfoque de evaluación formativa y adaptativa que propone Beltrán (2023), en donde enfatiza que el uso de herramientas digitales para evaluar el progreso de los estudiantes de manera continua y adaptativa permite personalizar el aprendizaje y ofrecer retroalimentación inmediata, en lugar de depender exclusivamente de exámenes tradicionales.

De esta manera, la transformación del currículo no solo radica en la integración de herramientas digitales, sino en la redefinición de los roles de docentes y estudiantes dentro del proceso educativo. Los profesores deben convertirse en facilitadores del aprendizaje, guiando a los estudiantes en la exploración del conocimiento mediante metodologías activas, participativas y tecnológicas. En este sentido, es crucial ofrecer programas de formación docente que les permitan desarrollar competencias digitales y pedagógicas acordes con las demandas de la educación contemporánea.

En el caso particular de la propuesta que se diseña en este artículo, se tiene en cuenta el concepto de realidad extendida, la cual combina el entorno físico real con mundos virtuales creados por tecnología, con distintos grados de integración y conexión entre ambos (Pimentel, 2023). El desarrollo de la tecnología inmersiva sigue avanzando rápidamente, con nuevos

dispositivos cada vez más accesibles y potentes que amplían las oportunidades educativas. Cárdenas et al. (2018), presentan una revisión exhaustiva de las aplicaciones de estas tecnologías, mientras que otros estudios en el ámbito de la educación superior cobran cada vez mayor relevancia así, como la importancia de la realidad extendida en el desarrollo de la competencia digital docente y su combinación con metodologías innovadoras como el aula invertida (Cabero y Marín-Díaz, 2018).

Además, es importante señalar que cualquier herramienta tecnológica puede tener aplicaciones en educación, pero existen herramientas diseñadas específicamente para este propósito. Hay una gran variedad de plataformas, como los Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA) o los Sistemas de Gestión de Aprendizaje (LMS), que se emplean tanto en sistemas de enseñanza virtual como en modalidades y presenciales. Además, investigaciones recientes destacan su potencial en áreas como la tutoría, la evaluación formativa y la enseñanza adaptativa, por su capacidad de incorporar diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes. En todos estos contextos, estas plataformas demuestran su efectividad, como se concluye en la revisión sistemática de Araka et al. (2020), que analiza trabajos publicados entre 2008 y 2018.

Un enfoque similar se observa con las aplicaciones educativas, que promueven el aprendizaje móvil y ubicuo (m-learning y u-learning). En este ámbito, se destacan trabajos recientes, como el de Cadavieco et al. (2020) que presenta un catálogo de 136 aplicaciones educativas para los niveles elementales, cubriendo todas las áreas curriculares. Además de los estudios académicos, la web ofrece catálogos completos, como los de la revista Educación 3.0, el Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación de España, el catálogo de aplicaciones para Android del GITE, y los catálogos accesibles de la ONCE.

De esta manera, la digitalización de los procesos comerciales ha optimizado operaciones, reducido costos y mejorado la competitividad internacional. Sin embargo, en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, asignaturas como Comercio Exterior y Tratados y Convenios Internacionales siguen basándose en metodologías tradicionales que no favorecen el desarrollo de habilidades prácticas en los estudiantes. La falta de preparación en el uso de herramientas digitales limita sus oportunidades laborales y su capacidad de adaptación a los cambios del sector. Por ello, esta investigación propone un proyecto de un currículo innovador que incorpore tecnologías educativas y metodologías activas para fortalecer el aprendizaje y la formación profesional de los estudiantes.

Así, la investigación se enmarca en la línea de Innovación educativa y tecnología para justificar la necesidad de proponer un proyecto curricular de enseñanza-aprendizaje en la enseñanza del comercio exterior. Se tomarán en cuenta estudios previos que han implementado estrategias similares, como el diseño de guías interactivas propuesto por Molina (2021) y el aprendizaje basado en proyectos por Mite (2020), para estructurar un proyecto alineada con las necesidades del contexto educativo del ISMAC. A partir de ello, el objetivo principal de este estudio se centra en proponer un proyecto curricular que integre tecnologías educativas innovadoras que optimice la enseñanza del comercio exterior en el Instituto Tecnológico Superior ISMAC, en Ecuador

METODOLOGÍA

Se trata de un diseño no experimental porque no se manipulan las variables de estudio, sino que se observan y analizan tal como ocurren en su contexto natural (Hernández et al., 2014). Además, es documental porque a partir de los hallazgos y la revisión documental se busca proponer una solución curricular innovadora. Este diseño metodológico, al articular fuentes de datos documentales y empíricos, facilita el desarrollo de una propuesta contextualizada,

pertinente y basada en evidencia, coherente con los objetivos específicos planteados en la investigación.

El estudio se enmarca en una investigación aplicada, ya que se orienta a la solución de un problema educativo concreto: la necesidad de actualizar la enseñanza del comercio exterior a través de tecnologías educativas innovadoras. Así, la investigación es de tipo propositiva, pues no solo describe la realidad, sino que también plantea soluciones contextualizadas (Hurtado, 2012).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente propuesta curricular innovadora surge como una respuesta estratégica y académicamente fundamentada ante las limitaciones identificadas en los métodos de enseñanza tradicionales de la asignatura de Comercio Exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC. En este sentido, el siguiente capítulo presenta la fundamentación, justificación, estructura, así como, el proceso de validación de la propuesta de transformación lo cual es fundamental dentro del ciclo de diseño curricular, ya que permite someter la propuesta a un análisis riguroso por parte de expertos, con el fin de garantizar su coherencia interna, pertinencia, viabilidad institucional y valor innovador.

Fundamentación de la propuesta

En un contexto globalizado y profundamente impactado por la transformación digital, la enseñanza del comercio exterior enfrenta el desafío de adaptarse a nuevas dinámicas económicas, tecnológicas y formativas. Esta realidad demanda reformas estructurales que superen intervenciones parciales o aisladas, como la simple actualización de sílabos o la incorporación de tecnologías en determinadas asignaturas. En ese sentido, el rediseño de una propuesta curricular se presenta como una estrategia integral para garantizar la coherencia, pertinencia y sostenibilidad de los procesos formativos, particularmente en instituciones de educación técnica como lo es el instituto objeto de estudio.

El currículo es esencial en la educación, ya que abarca las intenciones formativas, los contenidos, las metodologías, los recursos y los mecanismos de evaluación de los aprendizajes. Por lo tanto, una propuesta curricular no solo reestructura planes de estudio, sino que redefine el modelo educativo institucional desde sus fundamentos hasta su implementación. Además, cualquier innovación significativa en la enseñanza debe reflejarse en el currículo para tener efectos sistémicos y duraderos en el ámbito educativo (Bernheim, 2008).

A diferencia de una propuesta pedagógica, que se enfoca en estrategias metodológicas y didácticas concretas aplicables al aula (González-Rivera, 2024), o de una malla curricular, que organiza las asignaturas sin necesariamente problematizar la lógica formativa de fondo. Una propuesta curricular busca reorganizar las relaciones entre objetivos, contenidos, métodos y evaluación de manera integral, considerando el contexto social, institucional y tecnológico en el que se inserta. En este caso, se reconoce que la integración de tecnologías educativas innovadoras no puede reducirse a herramientas complementarias, sino que deben estructurar el nuevo enfoque curricular de la carrera de comercio exterior, incorporando competencias digitales, pensamiento crítico y capacidad de adaptación a entornos virtuales de negocio.

En coherencia con lo anterior, la propuesta de transformación se fundamenta en el enfoque por competencias, el cual promueve una formación centrada en el desempeño integral de los estudiantes en contextos reales de actuación profesional. Así, el rediseño curricular propuesto

no solo incorpora tecnologías educativas como recursos, sino como ejes transformadores de los procesos de enseñanza y aprendizaje, articulando objetivos, contenidos y evaluaciones desde una visión transversal y holística.

En líneas generales, la naturaleza de esta propuesta responde a un nivel curricular, ya que plantea un cambio estructural en la forma en que se concibe, planifica, desarrolla y evalúa la formación en la carrera de comercio exterior en ISMAC. Se trata de una estrategia que busca superar la fragmentación de iniciativas aisladas, garantizando la articulación vertical y horizontal del proceso formativo, y orientando a la institución hacia un modelo educativo pertinente, actualizado y con proyección global.

Ejes tecnológicos

La propuesta contempla la incorporación de tecnologías educativas como componentes estructurantes del proceso de enseñanza-aprendizaje. A continuación, se detallan los ejes tecnológicos definidos, su uso pedagógico en el contexto de educación superior:

Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) - Moodle

La plataforma Moodle continuará siendo el eje central de la virtualización y digitalización del currículo. Pues permite organizar las unidades temáticas, distribuir recursos didácticos, aplicar evaluaciones en línea, fomentar la interacción a través de foros y realizar seguimiento al progreso del estudiante. Cada asignatura de comercio exterior estará estructurada con guías, presentaciones interactivas, cuestionarios y actividades colaborativas. Si bien su uso es limitado dentro del instituto es importante destacar que diversos estudios han demostrado que los entornos virtuales como Moodle favorecen la autonomía del estudiante, la retroalimentación constante y la personalización del aprendizaje. Siempre y cuando exista una sinergia real y apropiación por parte del profesorado. Se destaca, su flexibilidad para combinar actividades sincrónicas y asincrónicas lo cual permite mejorar la retención de contenidos en carreras técnicas. Además, Moodle contribuye al desarrollo de competencias digitales y fomenta el aprendizaje significativo cuando se integra de forma estratégica al diseño curricular (Tapia, 2022).

Simuladores de Negociación Internacional y Comercio Exterior

Se implementarán simuladores que emulan operaciones reales de comercio exterior: gestión aduanera, logística internacional, cotizaciones en Incoterms, elaboración de documentos de exportación e importación, entre otros. Estas herramientas se integrarán como parte de los laboratorios prácticos digitales del currículo, especialmente en asignaturas como Logística Internacional, Gestión de Importaciones y Exportaciones y Negociación Internacional.

La simulación se reconoce como una metodología activa que permite a los estudiantes desarrollar competencias complejas y tomar decisiones en entornos controlados y realistas. De acuerdo con García (2024), los simuladores en comercio exterior permiten integrar conocimientos teóricos y habilidades operativas, fortaleciendo la empleabilidad de los estudiantes. Además, el uso de simuladores se alinea con el enfoque de aprendizaje experiencial propuesto por Kolb (2025), lo cual es esencial en carreras técnico-profesionales.

Herramientas de gamificación: Kahoot!, Genially y Quizizz

Estas herramientas serán incorporadas para dinamizar las clases, reforzar conceptos clave y evaluar el aprendizaje de forma lúdica. Se aplicarán especialmente al cierre de módulos, como

forma de repaso y autoevaluación, en asignaturas teóricas como Teoría del Comercio Internacional o Normativa del Comercio Exterior.

La gamificación mejora la motivación y el compromiso del estudiante al introducir dinámicas de juego en el aprendizaje. Estas herramientas incrementan la participación activa y la retención de contenidos, especialmente en entornos universitarios. Además, su uso permite adaptar el contenido a distintos estilos de aprendizaje y generar un ambiente positivo en el aula.

Recursos Educativos Abiertos (REA) y bibliografía digital especializada

El currículo incorporará REA como artículos, libros electrónicos, bases de datos internacionales y materiales multimedia disponibles en plataformas como OASIS, DOAJ y el Banco de Recursos de la UNCTAD. Los docentes deberán curar contenidos actualizados para complementar el aprendizaje autónomo del estudiante.

Los REA permiten ampliar el acceso al conocimiento especializado sin incurrir en altos costos, lo cual resulta clave en instituciones con limitaciones presupuestarias. Los REA mejoran la equidad educativa y permiten actualizaciones constantes del contenido sin depender exclusivamente de libros de texto comerciales. Además, promueven la cocreación de contenido y el aprendizaje colaborativo.

Plataformas de videoconferencia y colaboración digital (Zoom, Google Meet, Padlet y Jamboard)

Estas plataformas serán utilizadas para clases sincrónicas virtuales, trabajo colaborativo y exposiciones grupales en línea. Se promoverá su uso también en seminarios internacionales con invitados externos y actividades de networking académico en comercio exterior.

La interacción sincrónica mediante videoconferencias permite mantener la cercanía pedagógica en contextos híbridos o virtuales. Estas herramientas, cuando se emplean con planificación pedagógica, contribuyen al aprendizaje activo y a la formación de comunidades académicas virtuales. Asimismo, herramientas como Padlet o Jamboard potencian la creatividad, la colaboración y la coevaluación en línea.

Es importante destacar que estos ejes tecnológicos no deben ser concebidos como herramientas aisladas, sino como parte de una transformación estructural del currículo, que requiere del fortalecimiento de capacidades docentes y la dotación de infraestructura tecnológica adecuada. Por ello, esta propuesta curricular también contempla un plan de formación docente continua en competencias digitales y la mejora de la conectividad y equipamiento tecnológico del ISMAC como condiciones necesarias para el éxito del modelo propuesto.

Contenidos curriculares transformados

La propuesta plantea modificaciones parciales a las unidades de aprendizaje existentes y la inclusión de nuevos contenidos relacionados con las TIC aplicadas al comercio exterior tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1. Actualización de unidades de aprendizaje

Módulo	Contenido actualizado	Tecnología integrada
--------	-----------------------	----------------------

Introducción al comercio exterior	Comercio electrónico, aduanas digitales, logística 4.0	Videos interactivos, podcasts, plataformas LMS
Normativa internacional	Simulación de trámites aduaneros, OMC digital	Plataformas de realidad aumentada, simuladores web
Negociación y tratados	Simuladores de negociación, análisis de casos en línea	Herramientas colaborativas (Jamboard, Miro, Padlet)
Marketing internacional	Marketing digital, e-commerce, marketplaces globales	Canva, Google Ads simulador, marketplaces demo

Metodologías didácticas activas con apoyo TIC

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): pretende que los estudiantes desarrollen proyectos con herramientas digitales para resolver problemas reales del comercio exterior.
- Aula invertida: privilegia el uso de videos y materiales digitales antes de clase para promover discusiones activas durante la sesión.
- Gamificación: es ampliamente deseable el empleo de plataformas como Kahoot o Genially para evaluar conceptos y generar motivación.
- Simuladores comerciales: adquirir licencias para el uso de software de exportación e importación para experiencias prácticas.

Evaluación del aprendizaje

- Evaluación continua, centrada en el desempeño y la resolución de problemas.
- Uso de rúbricas digitales, portafolios electrónicos y seguimiento de desempeño en plataformas virtuales.

Incorporación efectiva de las TIC según los resultados del estudio

A partir de los hallazgos, la propuesta curricular plantea:

Capacitación docente como eje transversal

- Cursos de actualización profesional en TIC para comercio exterior (modalidad híbrida).
- Talleres prácticos sobre uso de simuladores, plataformas colaborativas y recursos educativos abiertos.
- Mentorías entre pares y acompañamiento pedagógico institucional.

Dotación de infraestructura tecnológica

- Dotar al instituto de aulas inteligentes con conectividad, proyectores interactivos, computadores actualizados.

- Potenciar el uso de plataformas LMS institucionales (como Moodle o Google Classroom) como repositorio y espacio de trabajo colaborativo.
- Adquirir licencias educativas de software para simulaciones aduaneras, comercio electrónico y análisis de mercados internacionales.

Articulación institucional

- Establecer políticas institucionales claras sobre el uso pedagógico de tecnologías.
- Incluir la evaluación del uso de TIC como parte del desempeño docente.
- Fomentar la gestión del cambio organizacional para romper con la resistencia de algunos docentes al uso de tecnologías.

Evaluación de la propuesta

En el marco del diseño curricular innovador, la evaluación de la propuesta constituye un componente esencial para garantizar su calidad, pertinencia y aplicabilidad real. Toda innovación curricular debe ser sometida a procesos de valoración crítica por parte de actores expertos, que permitan validar la congruencia entre los objetivos propuestos, los contenidos, la metodología, la evaluación y los recursos tecnológicos incorporados. Asimismo, la evaluación curricular no solo verifica resultados, sino que retroalimenta el diseño, permitiendo su ajuste antes de su implementación.

- La validación de una propuesta curricular debe considerar aspectos como:
- La coherencia interna (entre componentes del diseño curricular),
- La viabilidad institucional (recursos humanos, técnicos y financieros),
- La pertinencia disciplinar y pedagógica (actualización, innovación, necesidades del entorno),
- La sostenibilidad y escalabilidad (capacidad de ser implementada en el tiempo y en otras asignaturas).

Enfoque metodológico para la evaluación

Para garantizar la rigurosidad del proceso, se opta por la técnica de juicio de expertos, ampliamente utilizada en investigaciones educativas y diseño curricular. Esta técnica consiste en reunir a un grupo de profesionales con experiencia y conocimiento en el campo de estudio en este caso: comercio exterior, innovación educativa, tecnologías educativas y currículo para valorar la propuesta a través de un instrumento previamente diseñado.

Diseño del instrumento de evaluación

Se propone un instrumento tipo escala Likert de 4 puntos (1 = No cumple, 2 = Cumple parcialmente, 3 = Cumple adecuadamente, 4 = Cumple totalmente), estructurado en cuatro dimensiones clave: Pertinencia, Coherencia interna, Viabilidad institucional y Valor innovador. También se incluyen campos para observaciones cualitativas. A continuación, se presenta el instrumento de evaluación en la siguiente tabla.

Tabla 2. *Matriz de evaluación de la propuesta curricular*

Dimensión	Criterio a evaluar	Puntaje (1-4)	Observaciones cualitativas
-----------	--------------------	---------------	----------------------------

Pertinencia	La propuesta responde a las necesidades actuales del contexto educativo y laboral.		
	Se ajusta a las competencias requeridas para el perfil profesional del egresado.		
Coherencia interna	Existe alineación entre objetivos, contenidos, metodología y evaluación.		
	La estructura curricular es clara, secuencial y lógica.		
Viabilidad institucional	La propuesta puede ser implementada con los recursos humanos y técnicos disponibles.		
	Considera aspectos de formación docente y soporte tecnológico.		
Valor innovador	Incorpora tecnologías educativas actuales y pertinentes al área de comercio exterior.		
	Introduce metodologías activas y centradas en el estudiante.		
Sugerencias generales	¿Qué aspectos recomienda mejorar o fortalecer en la propuesta?		

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió estructurar un proyecto curricular innovador con tecnologías educativas orientada a optimizar la enseñanza del comercio exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, en Ecuador. Se confirma que la innovación curricular basada en el uso de TIC responde de manera pertinente a las necesidades actuales de formación profesional en el área de comercio exterior.

Se concluye que la propuesta no corresponde a una modificación de mallas o sílabos, sino a una transformación de carácter curricular integral, sustentada en la revisión de la literatura y el diagnóstico previo. La literatura refiere específicamente la incorporación de tecnologías como simuladores de logística internacional, plataformas interactivas y recursos de aprendizaje colaborativo lo que permite enriquecer la planificación, ejecución y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. La propuesta responde a las demandas de un mercado globalizado, digitalizado y cambiante, en el que los futuros profesionales requieren competencias tecnológicas, comunicativas y estratégicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araka et al., E. (2020). Research trends in measurement and intervention tools for self-regulated learning for e-learning environments—systematic review (2008–2018). *Revista APSCE*, 15. doi:<https://doi.org/10.58459/rptel.2020.15%25p>
- Beltrán, M. (2023). La evaluación formativa como estímulo de motivación para mejorar el aprendizaje. *Formación Estratégica*, ISSN-e 2805-9832, Vol. 7, No. 1, 2023 (Ejemplar Dedicado a: Dimensión Holística), Págs. 177-180, 7(1), 177–180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10017807&info=resumen&idioma=ENG>

- Bernheim, C. (2008). Modelos educativos y académicos. Hispamer.
<https://www.enriquebolanos.org/media/publicacion/Modelos%20educativos%20y%20academicos.pdf>
- Cabero, J., & Marín-Díaz, V. (2018). Blended learning y realidad aumentada: experiencias de diseño docente. RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, ISSN 1138-2783, Vol. 21, No 1, 2018 (Ejemplar Dedicado a: La Revolución Del Blended Learning En La Educación a Distancia), Págs. 57-74, 21(1), 57–74.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6296105&info=resumen&idioma=ENG>
- Cadavieco, J. F., Pascual, M. A., y Vázquez-Cano, E. (2020). M-learning en niveles iniciales, rasgos didácticos de las APPS educativas. Campus Virtuales, 9(1), 17-27.
- Cárdenas Ruiz, H. A., Mesa Jiménez, F. Y., & Suarez Barón, M. J. (2018). Realidad aumentada (RA): aplicaciones y desafíos para su uso en el aula de clase. Educación y Ciudad, ISSN-e 2357-6286, ISSN 0123-0425, No. 35 (Julio-Diciembre), 2018 (Ejemplar Dedicado a: Industrias Culturales y Educación), Págs. 137-148, 35, 137–148.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6702429&info=resumen&idioma=ENG>
- Cedeño, R., Vásquez, P., & Maldonado, I. (2023). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico: Una Revisión Sistemática de la Literatura. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 10297–10316.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7732
- García, J. (2024). Uso de los simuladores y modelos computacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior. *Ibero-TECS Journal*.
- González-Rivera, P. (2024). Estrategias activas y corrientes pedagógicas en la formación docente. Rev. Mendive , 22(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962024000200016
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, M. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .
https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- Hurtado, J. (2012). El proyecto de investigación (Ediciones Quiron).
- Kolb, D. A. (2025). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Reino Unido: Pearson Educations.
- Ministerio de Educación. (2022). Currículo – Ministerio de Educación.
<https://educacion.gob.ec/curriculo/>
- Mite, M. (2020). Aprendizaje basado en proyectos en la asignatura de comercio exterior [Tesis de Maestría] [Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49211>
- Molina, Y. (2021). Estrategias didácticas digitales para la enseñanza de la asignatura de comercio exterior [Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/56329>
- OCDE. (2010). Educación Hoy. La perspectiva de la OCDE.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2009/03/education-today-2009_g1gha8f3/9789264252486-es.pdf
- Pimentel, M. Z. B. A. K. V. M. (2023). Realidad virtual, realidad aumentada y realidad extendida en la educación. RECIMUNDO, 74–88.