

Análisis del uso de las tecnologías educativas en la enseñanza del comercio exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, Ecuador

Analysis of the use of educational technologies in teaching foreign trade at the ISMAC University Technological Institute, Ecuador

Juan Pablo Landáruzi Usiña¹

E-mail: juanpa_1984@hotmail.com

ORCID: 0009-0002-2877-5388

Marco Patricio Ávila Robalino¹

E-mail: marco.avila.ro@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0788-2409>

¹ Instituto Universitario ISMAC, Ecuador.

Forma de citación en APA, séptima edición.

Landáruzi, J. P., Ávila, M. P. (2025). Análisis del uso de las tecnologías educativas en la enseñanza del comercio exterior en el Instituto Tecnológico Universitario ISMAC, Ecuador. *Revista Nova Praxis*, 1(2), 18-30.

Fecha de presentación: 31/07/2025

Fecha de aceptación: 16/09/2025

Fecha de publicación: 03/10/2025

RESUMEN

La investigación aborda la persistencia de métodos tradicionales en la enseñanza del comercio exterior en instituciones de educación superior tecnológica en Ecuador, específicamente en el Instituto Tecnológico Superior ISMAC. Se identifica que, a pesar de la evolución tecnológica y la creciente complejidad del entorno global, la formación en esta disciplina continúa basada en clases magistrales y materiales impresos, lo que limita el desarrollo de competencias digitales y prácticas. A partir de esta problemática, se planteó la necesidad de realizar un análisis en esta unidad de educación superior a partir de un diseño cuantitativo y descriptivo, lo cual permitió tener un primer acercamiento al tema. Los resultados obtenidos a través de encuestas a docentes y estudiantes revelan una limitada integración de TIC y una brecha significativa entre el uso cotidiano de herramientas tecnológicas y su aplicación pedagógica efectiva. Se constata la necesidad de formación docente continua en competencia digital y la adopción de metodologías activas.

Palabras clave: comercio exterior, tecnologías educativas, metodologías activas, competencia digital, educación superior tecnológica

ABSTRACT

This research addresses the persistence of traditional methods in teaching foreign trade at higher education institutions in Ecuador, specifically at the Instituto Tecnológico Superior ISMAC (ISMAT). It identifies that, despite technological evolution and the increasing complexity of the global environment, training in this discipline continues to be based on lectures and printed materials, which limits the development of digital and practical skills. Based on this problem, a quantitative and descriptive analysis was needed in this higher education institution, which allowed for a first approach to the topic. The results obtained through surveys of teachers and students reveal limited integration of ICTs and a significant gap between the daily use of technological tools and their effective pedagogical application. The need for ongoing teacher training in digital competence and the adoption of active methodologies was confirmed.

Keywords: international trade, educational technologies, curricular innovation, ICT, teaching-learning methodologies

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la transformación digital ha impactado significativamente en diversos sectores, incluyendo la educación y el comercio exterior. La globalización y la digitalización han redefinido las dinámicas del comercio internacional, exigiendo que los profesionales del sector desarrollen nuevas competencias técnicas y digitales para enfrentar los retos de un mercado en constante evolución. Tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la cadena de bloques y la automatización han optimizado procesos logísticos y aduaneros, lo que ha generado cambios estructurales en la forma en que las empresas operan a nivel global (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2022). En este contexto, la educación superior tecnológica enfrenta el desafío de modernizar sus metodologías de enseñanza para preparar a los futuros profesionales con las habilidades necesarias para desempeñarse en un entorno altamente digitalizado y competitivo.

Desde la dimensión teórica, esta investigación se sustenta en el enfoque de innovación educativa y tecnología, alineándose con estudios previos que han demostrado la eficacia del uso de herramientas digitales en la enseñanza del comercio exterior (Molina, 2021; Mite, 2020; Solano, 2023). La educación tradicional, caracterizada por clases magistrales y material impreso, ha sido objeto de críticas debido a su limitada capacidad para desarrollar competencias prácticas y digitales. En un contexto donde la inteligencia artificial, la cadena de bloques y otras tecnologías emergentes están redefiniendo el comercio internacional (OMC, 2022), es imprescindible que los programas académicos integren estos avances para garantizar la formación de profesionales capacitados.

En el contexto actual, la integración de tecnologías educativas en la enseñanza del comercio exterior representa un desafío fundamental para la formación de profesionales altamente capacitados en un mercado globalizado. Diversos estudios han abordado esta problemática desde distintas perspectivas, evidenciando la necesidad de actualizar los métodos de enseñanza y fortalecer las competencias digitales en los procesos educativos.

Por ejemplo, Molina (2021), desarrolló una estrategia didáctica digital basada en guías interactivas para la enseñanza del comercio exterior en la Unidad Educativa "Dr. Francisco Huerta Rendón", identificando que los estudiantes desconocían la importancia de la asignatura y que la aplicación de metodologías innovadoras mejoraba su comprensión. De manera similar, Mite (2020), destacó la relevancia del aprendizaje basado en proyectos en la misma disciplina, mediante el diseño de una guía sobre técnicas aduaneras que permitió fortalecer el conocimiento teórico-práctico de los estudiantes.

En el ámbito de la educación superior, Solano (2023), analizó la competencia digital docente en instituciones colombianas y propuso una estrategia metodológica para la integración de TIC en los procesos formativos, evidenciando la necesidad de generar proyectos formativos que fortalezcan el uso de la tecnología en la enseñanza. Asimismo, Dinçer y Çengel-Schoville (2022), identificaron barreras para la integración de la tecnología en la formación docente y propusieron modificaciones curriculares que incluyeran contenidos específicos de alfabetización digital para mejorar la enseñanza en distintas áreas del conocimiento.

En el ámbito de la enseñanza del comercio exterior, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) se han convertido en herramientas esenciales para la formación de profesionales competitivos. Chicaiza y Chugchilan (2014), destacan que el comercio exterior no solo impulsa el bienestar económico y social, sino que también genera empleo y mejora la calidad de vida. Su investigación señala que las NTICs facilitan servicios más complejos y ágiles, haciendo indispensable su integración en la enseñanza del comercio exterior. Propusieron una guía detallada del proceso de exportación, incluyendo la elaboración de plantillas para

documentos necesarios, con el objetivo de mejorar la competitividad de los estudiantes en el mercado laboral. La investigación reveló que la mayoría de los estudiantes desconocían sobre guías de exportación, subrayando la necesidad de materiales didácticos prácticos.

De manera similar, Calderón (2021) diseñó una guía didáctica para la exportación de perfiles de aluminio, detallando tanto el proceso de exportación como la documentación requerida. La investigación se realizó en la empresa CEDAL S.A., donde se documentó el proceso de producción y despacho. Calderón enfatiza la importancia de que los estudiantes no se limiten a la teoría, sino que dispongan de guías prácticas que les permitan visualizar y comprender mejor el proceso de exportación, una de las áreas más esenciales en el comercio exterior.

Por su parte, Henao (2024), estudió la implementación y apropiación de los resultados de aprendizaje (RA) en el programa de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Oriente, en Colombia, utilizando el modelo de planificación evaluativa de Cronbach. La investigación reveló que, aunque se ha adoptado una visión holística para abordar las áreas fundamentales del comercio y las demandas del sector, existen inconsistencias en las asignaturas del componente básico, especialmente en las expectativas y resultados formativos. Además, se identificó una disparidad en la asignación de horas entre las asignaturas específicas y las electivas, lo que sugiere una desconexión entre el tiempo disponible y los objetivos de aprendizaje.

A nivel global, la educación en comercio internacional enfrenta múltiples desafíos debido a la constante evolución de los mercados, el auge de la tecnología y la creciente interconexión de las economías. Los métodos tradicionales de enseñanza, como las clases expositivas y el uso de materiales impresos como guías y lecturas, han demostrado ser insuficientes para preparar a los estudiantes frente a un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

Pozzo et al. (2022) destacan que las estrategias predominantes de enseñanza y evaluación en el área de negocios internacionales son restrictivas y limitan el desarrollo de competencias críticas, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptación tecnológica. Además, Biggs y Tang (2011), sostienen que los métodos tradicionales de enseñanza, como las clases magistrales y la evaluación centrada en la memorización, han demostrado ser insuficientes para desarrollar competencias críticas en los estudiantes, universitarios pues estos métodos no fomentan un aprendizaje profundo ni promueven la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales.

A pesar de los avances en la educación superior en Latinoamérica, la evidencia muestra que las instituciones educativas de la región han explorado de manera limitada enfoques efectivos de enseñanza-aprendizaje, con una marcada dependencia de métodos tradicionales. Según Lugo (2022), las metodologías tradicionales, como las clases magistrales, predominan en la región, y aunque existen múltiples formas de enseñar, estas no han sido ampliamente reemplazadas por enfoques innovadores. López-alegría y Fraile (2023), destacan que, si bien las metodologías activas ofrecen resultados positivos en términos de aprendizaje y pensamiento crítico, estas no han logrado desplazar significativamente los paradigmas tradicionales en el ámbito educativo. Por su parte, Acosta et al. (2023), resaltan que el éxito de las metodologías activas, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la integración de herramientas tecnológicas, depende en gran medida de la preparación y actualización docente, que en muchos casos es insuficiente para generar cambios significativos en la práctica educativa.

Particularmente en Ecuador persisten desafíos en la modernización curricular de la enseñanza del comercio exterior, especialmente en instituciones de educación superior tecnológica como el Instituto Tecnológico Superior ISMAC. En donde, de manera empírica se aprecia la falta de integración de herramientas tecnológicas en el currículo, lo cual impide la implementación de

metodologías innovadoras que favorezcan un aprendizaje significativo y contextualizado, afectando la preparación de los estudiantes para responder a las exigencias del mercado laboral. Desde este punto de vista, el objetivo principal de esta investigación consiste en analizar el uso de tecnologías educativas innovadoras en la enseñanza del comercio exterior en el Instituto Tecnológico Superior ISMAC.

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo a partir de la aplicación de encuestas estructuradas con escalas tipo Likert a docentes y estudiantes para recoger datos empíricos sobre las prácticas actuales, percepciones y necesidades formativas. En el caso de los docentes, se adapta un instrumento previamente validado para medir la percepción sobre la integración de las TIC en la enseñanza universitaria. Este tipo de instrumentos han sido desarrollados en investigaciones anteriores bajo estrictos procesos metodológicos, incluyendo validación de contenido mediante juicio de expertos (Agreda et al., 2016; Palacios-Mora et al., 2023; Avendaño et al., 2022) y análisis de confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo resultados superiores a .75, lo cual garantiza su consistencia interna. Asimismo, algunos estudios complementaron su validez mediante técnicas como el análisis factorial exploratorio y la revisión lingüística especializada (Palacios-Mora et al. 2023), permitiendo así una evaluación integral de la percepción docente respecto al uso de tecnologías digitales en contextos de educación superior.

El instrumento para estudiantes es de elaboración propia, diseñado con base en las dimensiones teóricas relacionadas con el uso de herramientas digitales, metodologías activas y experiencia de aprendizaje. Este contiene 12 ítems con escala tipo Likert de 5 puntos. Para validar su consistencia interna, se realiza el análisis del coeficiente alfa de Cronbach en el programa SPSS, obteniendo un valor de 0.87, lo que indica una confiabilidad alta. El procedimiento incluye la codificación de las variables, ingreso de datos simulados y ejecución del análisis mediante la opción propia del software estadístico en cuestión.

La población está conformada por los docentes y estudiantes del área de Comercio Exterior del Instituto Tecnológico Universitario ISMAC. La muestra se selecciona de forma no probabilística por conveniencia, considerando a los docentes en funciones activas y a los estudiantes matriculados en el periodo académico 2025-2026. Se justifica este tipo de muestreo por la facilidad de acceso a los participantes y por la pertinencia de su experiencia en el objeto de estudio (Salinas, 2004). Se determina que la muestra incluya a 8 docentes y 40 estudiantes.

RESULTADOS

Luego de la tabulación de los datos se procedió con el análisis e interpretación de las evidencias obtenidas tal como se muestra a continuación:

Interpretación de resultados del instrumento aplicado a los estudiantes

Tabla 1. *Uso de plataformas educativas por parte del docente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	11	27,5	27,5	27,5
	2	12	30,0	30,0	57,5
	3	10	25,0	25,0	82,5
	4	6	15,0	15,0	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 1 se observa que el 57,5% de los estudiantes percibe que los docentes nunca o casi nunca utilizan plataformas educativas para impartir sus clases. Solo un 17,5% considera que casi siempre o siempre se emplean estas herramientas, mientras que el 25% señala que se usan a veces. Este resultado evidencia una baja integración de plataformas digitales educativas en la práctica docente actual. Dado que estas herramientas son fundamentales para una educación moderna, interactiva y flexible y de manera particular en carreras como Comercio Exterior, donde el uso de tecnología y acceso a recursos virtuales se consideran necesarias, esta limitación puede afectar negativamente el aprendizaje significativo, la motivación y el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes.

Tabla 2. *Las clases integran tecnologías actuales relevantes al comercio exterior*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	22	55,0	55,0	55,0
	2	9	22,5	22,5	77,5
	3	2	5,0	5,0	82,5
	4	6	15,0	15,0	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

El 77,5% de los estudiantes perciben que nunca o casi nunca se integran tecnologías actuales relevantes al ámbito del comercio exterior durante las clases. Solo un 17,5% indica que esto ocurre casi siempre o siempre, y apenas un 5% señala una integración ocasional tal como se observa en la tabla 2. Este resultado es especialmente crítico si se considera que el comercio exterior es un campo altamente digitalizado, donde el manejo de herramientas como simuladores de logística, software aduanero, bases de datos internacionales y plataformas de comercio electrónico son esenciales para la formación profesional.

Tabla 3. *Se dispone de materiales digitales complementarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	2,5	2,5	2,5
	2	2	5,0	5,0	7,5
	3	11	27,5	27,5	35,0
	4	12	30,0	30,0	65,0
	5	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

La tabla 3 muestra que el 65% de los estudiantes consideran que casi siempre o siempre se dispone de materiales digitales complementarios en sus clases de comercio exterior, tales como

documentos, enlaces o recursos adicionales. Solo un 7,5% reporta una baja o nula disponibilidad de estos insumos, mientras que un 27,5% señala una disponibilidad intermitente. Estos datos reflejan una fortaleza importante en cuanto al apoyo didáctico digital, lo que favorece la autonomía del estudiante y permite diversificar las fuentes de información, un aspecto esencial en la educación superior técnica.

Tabla 4. *El acceso a los recursos digitales es fácil y constante.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	12	30,0	30,0	30,0
	3	13	32,5	32,5	62,5
	4	8	20,0	20,0	82,5
	5	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 4 se puede observar que el acceso a los recursos digitales aún presenta limitaciones, ya que solo el 37,5% de los estudiantes considera que dicho acceso es constante, mientras que un 62,5% indica que el acceso se da de forma esporádica. Este resultado sugiere que, aunque existen materiales complementarios disponibles, su acceso no es siempre fluido ni garantizado, lo que podría deberse a deficiencias en la conectividad, en la gestión del aula virtual o en la organización del contenido digital. Esta situación puede obstaculizar el aprendizaje autónomo y limitar el aprovechamiento de herramientas tecnológicas en el proceso educativo.

Tabla 5. *Las actividades me ayudan a aplicar los contenidos en contextos reales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	2,5	2,5	2,5
	2	13	32,5	32,5	35,0
	3	11	27,5	27,5	62,5
	4	9	22,5	22,5	85,0
	5	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

En la tabla 5 se puede apreciar que solo el 37,5% de los estudiantes considera que las actividades académicas les permiten aplicar los contenidos en contextos reales. Mientras que el 62,5% restante señala que esta aplicación se da de forma limitada o poco frecuente. Este resultado evidencia una debilidad metodológica en el enfoque práctico de las actividades de enseñanza-aprendizaje. La baja proporción de estudiantes que perciben una conexión entre la teoría y la práctica sugiere la necesidad de reformular las estrategias didácticas.

Tabla 6. *He mejorado mis habilidades tecnológicas gracias a la materia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	14	35,0	35,0	35,0
	2	11	27,5	27,5	62,5
	3	8	20,0	20,0	82,5
	4	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Como se puede apreciar en la tabla 6, la mayoría de los estudiantes no perciben una mejora significativa en sus habilidades tecnológicas gracias a la materia, ya que un 62,5% indica que

nunca o casi nunca ha mejorado en este aspecto. Solo un 17,5% considera que casi siempre ha desarrollado sus competencias tecnológicas. Este resultado pone en evidencia una limitada integración de herramientas y contenidos tecnológicos significativos en la enseñanza del comercio exterior.

Tabla 7. Uso de entornos digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	23	57,5	57,5	57,5
	2	1	2,5	2,5	60,0
	3	10	25,0	25,0	85,0
	4	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Tal como se observa en la tabla 7, un 57,5% de los estudiantes señala que nunca se utilizan entornos digitales en el proceso de enseñanza, y solo un 15% considera que estos se emplean casi siempre. La opción siempre no fue seleccionada por ninguno de los encuestados, lo que sugiere una deficiencia estructural en la incorporación de tecnologías educativas actuales. Este dato es especialmente relevante si se considera que los entornos digitales como aulas virtuales, simuladores, plataformas colaborativas y sistemas especializados son fundamentales para la formación integral en comercio exterior, donde el uso de tecnologías es un pilar del ejercicio profesional.

Interpretación de resultados instrumento aplicado a docentes

Tabla 8. Conocimiento en herramientas tecnológicas para la enseñanza del comercio internacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	3	37,5	37,5	37,5
	3	3	37,5	37,5	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Sobre la base de la evidencia presentada en la tabla 8, se puede observar que el 75% de los docentes presenta un conocimiento limitado de herramientas tecnológicas, lo que indica que solo tres de cada ocho profesores muestran un dominio básico-medio de estas herramientas. Únicamente el 25% restante representado por dos docentes demuestra un conocimiento avanzado. La distribución muestra que, si bien no hay docentes con conocimiento nulo, la mayoría se concentra en niveles intermedios-bajos, evidenciando una necesidad de capacitación tecnológica. Esta situación limita significativamente su capacidad para integrar efectivamente tecnologías en la enseñanza del comercio exterior.

Tabla 9. Participación en capacitaciones en herramientas tecnológicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	37,5	37,5	37,5
	2	3	37,5	37,5	75,0
	3	1	12,5	12,5	87,5
	4	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los datos presentados en la tabla 9 muestran que el 75% de los docentes del instituto tecnológico ha recibido escasa capacitación en herramientas tecnológicas. Por otra parte, el 37.5% no ha tenido acceso a ningún tipo de formación y solo el 25% afirma haber recibido formación en el manejo de herramientas tecnológicas. Esta distribución explica directamente los bajos niveles de conocimiento tecnológico identificados previamente, estableciendo una relación causa-efecto entre falta de oportunidades formativas y limitado dominio de herramientas digitales.

Tabla 10. Autoevaluación de competencias digitales en docentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	3	37,5	37,5	37,5
	3	3	37,5	37,5	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los resultados sobre competencia digital docente muestran plasmados en la tabla 10 muestran que el 75% de los docentes se encuentra en niveles básicos e intermedios en dominios de herramientas digitales, mientras que el 25% restante presenta un desarrollo más avanzado, evidenciando una distribución heterogénea que refleja la necesidad de implementar programas de formación diferenciados y progresivos para fortalecer estas competencias clave; si bien parte de los docentes demuestra adecuado manejo de herramientas digitales, la mayoría podría beneficiarse de capacitaciones focalizadas que, aprovechando las experiencias de los docentes más avanzados mediante estrategias colaborativas

Tabla 11. Frecuencia en el uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	12,5	12,5	12,5
	2	2	25,0	25,0	37,5
	3	3	37,5	37,5	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los resultados exhibidos en la tabla 11 muestran que la mayoría de los docentes presentan una frecuencia de uso de herramientas tecnológicas que oscila entre baja y moderada, ya que el 75 %. De forma particular, el 37,5 % utiliza estas herramientas con una frecuencia media, mientras que solo el 25 % reporta un uso alto o muy alto. Esta distribución evidencia que la integración de tecnologías educativas en la práctica docente aún no es generalizada, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las competencias digitales del profesorado y promover políticas institucionales que estimulen un uso más intensivo y significativo de estas herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 12. Integración de tecnologías en actividades prácticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	25,0	25,0	25,0
	2	2	25,0	25,0	50,0
	3	2	25,0	25,0	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0

Con respecto a la variable integración de la tecnología en actividades prácticas los datos en la tabla 12 muestran que esta integración es moderada, ya que el 75 % así lo manifiestan, lo que evidencia una limitada incorporación tecnológica en las actividades prácticas. Solo el 25 % de los docentes reporta un nivel alto o muy alto de integración, lo que indica que el uso efectivo de tecnologías en contextos prácticos aún no está generalizado. Estos datos sugieren la necesidad de implementar estrategias formativas y de acompañamiento pedagógico que fortalezcan la capacidad docente para integrar recursos digitales de forma activa y contextualizada en actividades aplicadas.

Tabla 13. Impacto percibido en el aprendizaje de los estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	12,5	12,5	12,5
	2	2	25,0	25,0	37,5
	3	3	37,5	37,5	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los resultados en la tabla 13 muestran que la percepción del impacto de las tecnologías en el aprendizaje de los estudiantes es mayoritariamente moderada, ya que el 37,5 % de los docentes asignó un valor medio en la escala. Además, un 25 % percibe un impacto bajo y un 12,5 % muy bajo, lo que en total represan el 50 % con percepciones poco favorables. Por otro lado, solo el 25 % considera que el impacto es alto o muy alto. Esta distribución sugiere que, si bien algunos docentes reconocen beneficios en el uso de tecnologías educativas, aún prevalece una percepción limitada de su efectividad en el aprendizaje estudiantil, lo cual podría estar relacionado con una integración parcial o poco estratégica de estas herramientas en el proceso educativo.

Tabla 14. Percepción de la facilidad de uso de las herramientas tecnológicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	3	37,5	37,5	37,5
	3	3	37,5	37,5	75,0
	4	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

En la tabla 14 se puede observar que la mayoría de los docentes perciben un nivel de facilidad de uso de las herramientas tecnológicas que va de bajo a moderado, ya que el 75 % se concentra en que son de difícil uso. Mientras que solo el 25 % reporta una percepción alta o muy alta. Esta tendencia sugiere que, aunque algunos docentes se sienten cómodos utilizando herramientas tecnológicas, una proporción significativa aún enfrenta dificultades o limitaciones, lo que podría incidir en su disposición a integrarlas de manera más efectiva en su práctica pedagógica.

Tabla 15. Disponibilidad de recursos tecnológicos en la institución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	12,5	12,5	12,5
	2	4	50,0	50,0	62,5
	3	2	25,0	25,0	87,5
	4	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los resultados de la tabla 15 muestran que la percepción de la disponibilidad de recursos tecnológicos en la institución es baja, ya que el 62,5 % de los docentes manifiestan la falta de disponibilidad de recursos tecnológicos. Solo el 25 % valora esta disponibilidad como moderada y apenas un 12,5 % como alta, sin que ningún docente la haya calificado como muy alta. Esta distribución evidencia una limitada provisión de recursos tecnológicos, lo que puede representar una barrera significativa para la integración efectiva de tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje y subraya la necesidad de mejorar las condiciones institucionales en cuanto a infraestructura tecnológica.

Tabla 16. Apoyo institucional para la implementación de tecnologías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	37,5	37,5	37,5
	2	3	37,5	37,5	75,0
	3	1	12,5	12,5	87,5
	5	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Los resultados de la tabla 16 evidencian una percepción predominantemente negativa sobre el apoyo institucional para la implementación de tecnologías, ya que el 75 % de los docentes se perciben que no hay apoyo institucional en la implementación de tecnologías. Específicamente, un 37,5 % considera que el apoyo es muy bajo y otro 37,5 % lo percibe como bajo. Solo el 25 % restante reporta un nivel moderado o muy alto de apoyo institucional. Esta distribución indica que la mayoría de los docentes no se siente respaldada por la institución en cuanto a la incorporación de tecnologías, lo cual puede limitar significativamente su motivación y capacidad para integrar herramientas digitales de manera eficaz en sus prácticas pedagógicas.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación se alinean con los resultados obtenidos en previamente en otros estudios que han puesto de manifiesto tanto las oportunidades como los desafíos en la integración de las TIC en la educación superior. A pesar del discurso generalizado sobre el potencial transformador de las tecnologías educativas, persisten interrogantes sobre su impacto real en el proceso enseñanza-aprendizaje. En este sentido, Pacheco y Martínez (2021), identifican que, aunque los estudiantes universitarios manifiestan actitudes positivas y hacen uso habitual de las TIC, desconocen múltiples herramientas específicas con potencial pedagógico, lo que revela una brecha entre el uso cotidiano y la integración significativa en contextos formativos.

Asimismo, Hernández y Torrijos (2018), subraya que la incorporación efectiva de las TIC en la educación superior no depende únicamente de su disponibilidad técnica o de sus capacidades pedagógicas, sino del enfoque metodológico, las actitudes docentes y la estructura institucional. El autor sostiene que la tecnología debe ser vista como un medio al servicio del aprendizaje, no como un fin en sí mismo, destacando la necesidad de transformar las prácticas docentes hacia modelos más activos, centrados en el estudiante.

Por otra parte, Cobeña et al. (2023), en una revisión sistemática sobre la formación docente, concluye que la competencia digital se convierte en una habilidad esencial para el ejercicio profesional en el siglo XXI. Señala que se requiere una formación inicial y continua sólida, que permita a los docentes no solo utilizar las TIC, sino integrarlas de forma crítica y pedagógicamente pertinente en sus prácticas. Esto implica, además, contar con instrumentos de evaluación específicos para medir dicha competencia y garantizar su mejora progresiva.

En el contexto ecuatoriano, Ortiz et al. (2023), analiza la percepción de docentes y estudiantes sobre el uso de las TIC en un escenario pospandemia. El estudio evidencia que, a pesar de la continuidad de la virtualidad en procesos como la nivelación, persisten deficiencias tanto en la capacitación docente como en el aprovechamiento de plataformas educativas como Moodle. Asimismo, se identifican preferencias por herramientas como Google Meet y WhatsApp, lo que refleja una adaptación pragmática, pero también la urgencia de fortalecer las competencias digitales desde una perspectiva más formativa.

Por otro lado, Abel et al. (2022), realiza una metaetnografía de estudios cualitativos que exploran las percepciones del profesorado sobre la integración de las TIC. Los resultados muestran una diversidad de actitudes, influenciadas tanto por tendencias globales como las políticas tecnológicas nacionales, así como, por el entorno inmediato del docente incluyendo la cultura institucional y la experiencia profesional. Este estudio destaca la importancia del desarrollo profesional continuo y adaptado al contexto para superar resistencias y fortalecer la apropiación pedagógica de las tecnologías.

Otro estudio de gran relevancia para esta discusión fue el de Acosta et al. (2020), desarrollado en República Dominicana, evidencia una relación directa entre el nivel de competencia tecnológica del profesorado y la implementación de metodologías colaborativas mediadas por TIC. Los datos revelan, además, una brecha digital de género que favorece al profesorado masculino, lo cual pone en evidencia la necesidad de políticas formativas con enfoque de equidad e inclusión.

CONCLUSIONES

Los resultados evidencian que los métodos tradicionales de enseñanza continúan siendo predominantes, con escasa integración de TIC y un enfoque limitado a la transmisión de contenidos. Asimismo, se identifica la necesidad de capacitar al personal docente y dotar al instituto de una infraestructura tecnológica adecuada para garantizar la viabilidad de la propuesta. Esta necesidad se reafirma en la hipótesis, que sugiere que una propuesta curricular innovadora basada en TIC puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de la enseñanza del comercio exterior. Así, en el desarrollo de esta investigación quedó en evidencia que la transformación educativa no puede limitarse a incorporar herramientas tecnológicas de manera aislada, sino que requiere de un replanteamiento profundo de las concepciones pedagógicas que subyacen a la enseñanza del comercio exterior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abel, V., Tondeur, J., & Sang, G. (2022). Teacher Perceptions about ICT Integration into Classroom Instruction. *Education Sciences*, 12(9), 609. <https://doi.org/10.3390/educsci12090609>
- Acosta, R., Joo, J., Martín, A., & Hernández, A. (2020). Perception of Teachers on Collaborative Tools Knowledge Level Mediated by ICT and Their Experience with Students. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(11), 137–161. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i11.13121>
- Agreda, M., Hinojo, M., & Sola, J. (2016). Diseño y Validación de un Instrumento para Evaluar La Competencia Digital De Los Docentes En La Educación Superior Española. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 49. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/368/36846509004/html/index.html>
- Avendaño, V., Carlo, O., Domínguez, M., González-Zuñiga, T., Huerta, F., López, M., Palacios, A., & Velasco, P. (2022). *Enseñar y aprender después de la pandemia*. Editorial Tirant lo Blanch México.

https://www.researchgate.net/publication/381653268_Cuestionario_para_medir_el_uso_de_herramientas_digitales_para_docentes_universitarios_durante_la_pandemia_de_COVID-19_en_regiones_tecnologicamente_marginadas#pdf

- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for Quality Learning at University Fourth Edition The Society for Research into Higher Education*. McGraw-Hill Education. www.openup.co.uk
- Calderón, C., Campaña, E., Intriago, X., & Viteri, J. (2024). El impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza de la economía y la administración: tendencias, desafíos y oportunidades. *Revista Social Fronteriza*, 4(2), e42239–e42239. [https://doi.org/10.59814/RESOFRO.2024.4\(2\)239](https://doi.org/10.59814/RESOFRO.2024.4(2)239)
- Chicaiza, J., & Chugchilan, M. (2014). La enseñanza de las operaciones de comercio exterior a través del empleo de tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Carrera de Ingeniería Comercial en el año 2014. Universidad Técnica De Cotopaxi: [Tesis de grado].
- Cobeña, M., Panchana, R., Parrales, D., Vélez-Falcones, A., & Moreira, G. (2023). La integración de las TIC en la formación docente: retos y oportunidades para la profesionalización y actualización de los educadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 11104-11120. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6191
- Dinçer, S., & Çengel-Schoville, M. (2022). Curriculum Content Proposal for Integration of Technology in Education. *International Journal of Curriculum and Instructional Studies*, 12(2), 399–412. <https://doi.org/10.31704/ijocis.2022.016>
- Henao, S. (2024). *Evaluación de la Implementación de los resultados de aprendizaje en el programa de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Oriente* [Maestría]. Universidad Externado de Colombia.
- Hernández, J., & Torrijos, F. (2018). Percepción del profesorado universitario sobre la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las modalidades docentes. Influencia del género y la edad. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(1), 128-146. <https://doi.org/10.21071/edmetec.v8i1.10537>
- López-alegría, F., & Fraile, C. (2023). Metodologías didácticas activas frente a paradigma tradicional. Una revisión sistemática. *FEM: Revista de La Fundación Educación Médica*, 26(1), 5–12. <https://doi.org/10.33588/FEM.261.1255>
- Lugo, D. (2022). Métodos de enseñanza en educación superior. Una revisión de la literatura Latinoamericana. Periodo 2010-2020 | Población y Desarrollo. *Población y Desarrollo*, 28(54). <https://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/2407>
- Mite, M. (2020). *Aprendizaje basado en proyectos en la asignatura de comercio exterior* [Tesis de Maestría] [Universidad de Guayaquil.]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49211>
- Molina, Y. (2021). *Estrategias didácticas digitales para la enseñanza de la asignatura de comercio exterior* [Universidad de Guayaquil.]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/56329>
- Organización Mundial del Comercio. (2022). *El papel de las tecnologías avanzadas en el comercio transfronterizo: una perspectiva aduanera*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wcotech22_s.pdf
- Ortiz, C., X., G., Hidalgo, O., & Guzmán, M. (2023). Percepciones del uso de las TIC en Docentes y Estudiantes Universitarios pospandemia. *Journal of Science and Research*, 8(3), 24-42. <https://doi.org/https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2908>
- Pacheco, D., & Martínez, E. (2021). Percepciones de la incursión de las TIC en la enseñanza superior en Ecuador. *Estud. pedagóg.*, 4(2), 99-116. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000200099>
- Palacios-Mora, L., Salinas, J., & Marín, V. (2023). Diseño y validación de un instrumento para medir las percepciones del profesorado universitario respecto a las TIC. *Revista Caribeña de Investigación Educativa (RECIE)*, ISSN-e 2636-2147, ISSN 2636-2139, Vol. 7, Nº. 2, 2023 (Ejemplar Dedicado a: RECIE. Revista Caribeña de Investigación Educativa), Págs. 31-54, 7(2), 31–54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9044475&info=resumen&idioma=SPA>

- Pozzo, D., Reales-Correa, K., García-Tamayo, D., & Gutiérrez-Roa, I. (2022). Estrategias de enseñanza, metodologías de evaluación y desempeño estudiantil en negocios internacionales: un estudio exploratorio. *Formación Universitaria*, 15(6), 1–10. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000600001>
- Salinas, A. (2004). Ciencia UANL. In <https://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf> (Ed.), <https://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf> (7th ed., Vol. 7). <https://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf>.
- Solano, E. (2023). *Estrategia metodológica para la integración de las tic en los procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de docentes de la educación superior colombiana [Tesis Doctoral]* [Universitat de les Illes Balears]. https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/688338/Solano_Hernandez_Ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y